

## OCTOPUS PROJECT [ [www.joaquimfontes.com/octopusproject.html](http://www.joaquimfontes.com/octopusproject.html) ]

Tendo como pano de fundo o evento “FUTURE PLACES – Digital Media for Local People” e inserido na disciplina Arte e Comunicação Multimédia do Mestrado em Multimédia da FEUP, este projecto pretende abordar a temática da “objecto versus representação” e o “real versus virtual”.

Duas instalações do “Future Places” assumiram papel de destaque para que este projecto se pudesse desenvolver. Falo concretamente da possibilidade que cada visitante tinha em personalizar uma t-shirt com o ícone representativo do evento (um polvo), e da instalação “Molecular City” (cuja proposta principal era permitir ao público através da chamada Realidade Aumentada a (re)criação urbanística colectiva da cidade do Porto).

No primeiro exemplo tornou-se interessante reflectir de como um meio de comunicação com raízes ancestrais ainda se mantém como extremamente eficaz em produzir e veicular mensagens. De facto, o modo como vestimos revela muito do que somos, e principalmente do que pretendemos revelar ser. No segundo exemplo estamos perante uma tecnologia que já faz parte do presente, mas que certamente terá um lugar de excelência no futuro no que à comunicação diz respeito. Com a Realidade Aumentada (inserção virtual em tempo real de objectos tridimensionais em plataformas vídeo) as possibilidades são imensas, como por exemplo : construção virtual de edifícios onde eles não existem; simulação de sistemas mecânicos virtuais em estruturas mecânicas para dessa forma as testar; experimentar peças de roupa sem termos de entrar na loja; ver a 3dimensões as peças de um catálogo; ler histórias aos nossos filhos e ver as suas personagens ganharem vida para fora do livro.

Com o seu trabalho “La trahison des images” René Magritte confronta-nos com a relação entre objectos e a sua representação: por mais que uma imagem de um objecto seja aproximada à realidade, nunca será esse objecto. Terá uma diferente identidade e um diferente destino comunicacional. Apesar do elemento iconográfico fomentar uma analogia mental a quem o vê, na realidade não passa de uma representação.

O **OCTOPUS PROJECT** não é mais do que uma aglutinação de todos estes conceitos. É a minha proposta de estampagem de t-shirt com um polvo. Um polvo virtual.

Michel Foucault referiu-se ao trabalho “Ceci n’est pas une pipe” de Magritte como sendo pintura não-afirmativa (apoiado no conceito inerente a essa obra de que o cachimbo implícito na representação, não o é de facto). Com este projecto pretendi abordar a mesmas questões mas à luz dos dias de hoje e da tecnologia de que dispomos para comunicar, mas fazendo algo inverso em termos de processo: utilizar uma afirmação para contrapor com a sua não-representação.

Tal como Magritte não mentiu (disse a quem lhe inquiriu acerca da obra que aquele cachimbo não se podia encher de tabaco...), também eu não minto quando digo que aquela imagem é mesmo um polvo. Ou pelo menos a sua imagem virtual inserida em tempo real numa plataforma vídeo. E esse é para mim o “The Future Place”.

### Bibliografia:

**Michel Foucault:** “*This is Not a Pipe*”.

*Traduzido por James Harkness. Berkeley: University of California Press, 1973.*

**Tutoriais acerca de “Realidade Aumentada”:**

<http://www.youtube.com/watch?v=iU6PcBS1pWw>

<http://www.gotoandlearn.com/play.php?id=105>